

企业内容管理白皮书

TurboCMS

北京泰得文通科技有限公司

2011 年 10 月 20 日星期四

CopyRight © 2004-2011 All Rights Reserved

北京泰得文通科技有限公司 [Http://www.turbocms.com](http://www.turbocms.com)
地址：北京海淀区知春路甲 48 号盈都大厦 C-3-6C
邮编：100086
电话：8610-58732920/58732921 传真：8610-58732920-608

Page 1 of 18

第 1 章 为什么需要企业内容管理	4
1.1 企业内容管理之前	4
1.2 什么是企业内容管理?	5
1.3 企业内容管理到底管理什么?	5
第 2 章 企业内容管理的方法和技术.....	6
2.1 文档管理.....	6
2.2 Web 内容管理	6
2.3 知识库.....	7
2.4 社会化媒体.....	7
2.5 云计算.....	8
第 3 章 TurboCMS 企业内容管理解决方案.....	9
3.1 TurboCMS 企业内容管理解决方案总体框架	10
3.2 TURbocms Web 内容管理系统	10
3.3 ShareKnowledge 企业内容管理平台	12
3.4 Turboblog 企业博客系统.....	14
3.5 TurboCMS 内容云服务	15
第 4 章 我们的典型客户	16
4.1 典型客户参考	16
4.2 客户分类列表	16
4.2.1 政府单位	16

4.2.2 电信门户	17
4.2.3 网络媒体	17
4.2.4 企业集团	17
4.2.5 其它	18
4.3 联系我们	18

第1章 为什么需要企业内容管理

1.1 企业内容管理之前

下面的场景您也许遇到过：

当公司中的一位重要职员离职时，他以前撰写的那些重要文档就随着他所使用的电脑硬盘被格式化而烟消云散；

在客户那里解决了一个难题后，下一次同样的难题还需要同一个工程师去解决，因为相关的知识只存在于这个工程师的大脑中；

白天在办公室写好的一个文档，晚上回到家后想修改，却因为电脑没背回家而只好作罢；

领导检查确认过的外包合同，却在最后打印时忘记了哪一个版本是需要的；

想起来找一个很久以前看到过的文档，找遍了整个硬盘目录，也没有找到；

分公司要报送一份报告，有些通过 QQ，有些通过邮件，还有些通过 FTP，最后很难统计哪些公司已经上报，哪些还没有；

.....

技术方案、演示材料、设计图纸、报告、照片、广告视频、合同、传真、往来信函.....企业内部的文档不断增多，却分散在服务器、员工的 PC 机、笔记本电脑上，缺乏统一的管理。

这个时候，您所需要的，就是“企业内容管理”。

1.2 什么是企业内容管理？

首先什么是企业？

按照百度百科的解释，“企业是指把人的要素和物的要素结合起来的、自主地从事经济活动的、具有营利性的经济组织”。

传统的企业一般具有人员比较集中，人数众多，与外界发生联系比较少的特点，企业的管理比较严格，还记得 10 年前的打卡机么？然而今天随着技术的发展，SOHO 在家办公、移动办公成为一种趋势，因此企业的形态也在发生变化。今天的企业可能在很多个地方有分散的办公室，有可能允许部分员工在家上班。

企业形态的变迁也为企业内容管理带来了挑战。

所谓“企业内容管理”，是指管理、集成和访问从音频、视频到扫描图像的各种格式的商业信息，对象范围比传统关系数据库管理系统(RDBMS)处理的结构化数据更广，除了一般文字、文档、多媒体、流媒体外，还包括 Web 网页、广告、程序（如 JavaScript）、软件等一切数字资产(Digital Asset)，即所有非结构化的数据。

1.3 企业内容管理到底管理什么？

什么是“非结构化数据”？

非结构化数据是相对于结构化数据(即行数据,存储在数据库里,可以用二维表结构来逻辑表达实现的数据)而言,不方便用数据库二维逻辑表来表现的数据即称为非结构化数据,包括所有格式的办公文档、文本、图片、XML、HTML、各类报表、图像和音频/视频信息等等。

企业内容管理就是管理企业中所有非结构化数据，为这些非结构化数据提供元数据管理、进行分类、并自动提取文本实现检索，并提供协作支持等。

第2章 企业内容管理的方法和技术

过去几年中，Web2.0 的概念如火如荼，Web3.0 也是呼之欲出。新的概念层出不穷，SoLoMo，云计算，他们既为企业内容管理带来了挑战，也为企业内容管理提出了新的思路。

2.1 文档管理

企业内容管理的对象是非结构化数据，非结构化数据的主体是各种各样的文档。

企业内容管理中的文档管理，首先实现了企业内部的文档的统一、集中式管理。不再会为了文档的到处分散存储而苦恼。统一指定的安全策略，保证了什么样的文档被谁看到。

其次实现了企业级搜索功能。相关调查显示，上网人群几乎每天都会使用百度、谷歌等搜索引擎，有时人们甚至上这些搜索引擎去查找自己企业的信息。企业内容管理一般都包括企业搜索，能够实现企业内各种文档的统一搜索。企业搜索还能结合权限，没有权限的人无法搜到需要保密的数据。

文档管理还提供协作功能，从文档的创建、审核、发布、归档，按照企业需求而定义的工作流伴随着文档的生命周期。文档管理还提供分享功能，允许将可以公开的文档分享给组织外的用户。

2.2 WEB 内容管理

一个企业通常都维护着一到多个网站，可能是企业在互联网上的门户网站，可能是企业员工内部门户，也可能是供应商网站。

在不同的网站上要体现企业的统一的标识，要体现企业的统一的品牌形象，体现企业的统一的营销目标。网站上的信息要能允许业务人员能轻松的、便捷的进行更新。

Web 内容管理通常提供站点群的统一管理，并可以以频道、栏目、页面、专题、期刊等多种形式进行内容的组织。允许业务人员以可视化的方式更新 HTML 文字、图片、甚至视频信息。

Web 内容管理还实现文章的评论、投票，以及对网站用户的访问统计。

站内的全文搜索也是 Web 内容管理要实现的功能。

2.3 知识库

作为企业进行知识管理的一个工具，企业内容管理通常也包括知识库。

知识库采用维基百科（Wiki）的形式，允许企业内的领域专家将自己掌握的知识创建为知识页面，并自动进行标签化。

知识库有利于企业对知识进行积累，减少新员工的培训成本，创建知识型企业。

2.4 社会化媒体

社会化媒体，也称之为用户创造内容（UGC，User Generated Content），是 Web2.0 为企业内容管理带来的全新的内容形式。

微博是目前最主流的一种社会化媒体，是一种全新的传播方式。广播、电

视、门户网站，是一对多的传播（one-to-many），电话、手机、QQ、MSN 等即时通讯工具是一对的传播(one-to-one)，微博是多对多的传播（many-to-many），它的影响力不可限量。

目前，国内的主流微博服务提供商包括新浪微博、腾讯微博、网易微博、搜狐微博。越来越多的企业和政府机构开始重视微博的作用。

微博不仅能作为企业营销的平台，也可以在员工管理、售后服务等领域发挥重要作用。在企业内部，微博也可以作为一种全新的协作方式。

博客也是一种重要的社会化媒体，它的历史更悠久一些。

轻博客则是刚刚出现的一种新形式，它介于博客和微博之间。

模仿 Web2.0 的叫法，我们可以将涵盖了社会化媒体的企业内容管理叫做企业内容管理 2.0(ECM2.0)。

企业内容管理 2.0 提供工具，允许用户基于统一的平台快速的发布微博等信息，并可自动的将微博中的内容同步回来，将他们作为企业的重要的数字资产保存起来以便产生新的价值。

2.5 云计算

“云计算”是当前炙手可热的一个名词。它的概念目前还没有统一的定义，大家可参考网络上的介绍。但从提供的服务层次来说，它包括 IaaS(Infrastructure-as-a Service), PaaS(Platform-as-a Service), SaaS(Software-as-a Service)等三个层次。

广义的说，凡是虚拟计算都可以称之为云计算，凡是移动计算都可以称之

为云计算，凡是分布式计算都可以称之为云计算，凡是服务托管(ASP)都可以称之为云计算。

云计算为企业内容管理带来了全新的挑战，比如安全，如果将数字资产都存储于“云端”，那么谁可以保证他们的安全？

但是云计算也为企业内容管理带来了新的机遇，用户随时随地都可以访问到需要的信息，不论是在家中，还是在汽车上，还是在旅途中，都可以通过笔记本电脑、iPad、手机打开文档，查看演示资料，并进行处理。真正实现了随时随地任意设备（Any time,anywhere,any device）。想象一下，某一天公司老板允许你在家办公，不用挤拥挤的地铁，或者堵在路上吸汽车尾气，喝着咖啡在家办公是多么美好的梦想。这为我们开创了移动办公的巨大想象空间。

云计算为企业内容管理的各个环节都带来了革命性的变化。在内容创作这个环节，传统的人工方式录入内容，可以借由云内容服务，自动的从互联网抓取内容，或者从专门的内容提供服务那里获取个性化的内容。在内容的生命周期管理环节，可以将系统扔给专门的服务商去维护，企业只需要租用应用服务即可。

随着云计算的逐渐落地，企业内容管理也将随之升级为“企业云内容管理”。特别是对于中小企业而言，他们将可以省去自己维护庞大的基础平台的开支。对于大型企业，可以建立自己的私有云内容管理平台。

第3章 TURBOCMS 企业内容管理解决方案

企业实施内容管理包括规划、实施、数据准备、后期维护等几个步骤。TurboCMS 可以提供咨询、技术实施、产品应用、维护服务等全面的服务。

TurboCMS 内容管理产品线包括 Web 内容管理系统、文档管理、企业搜索、博客系统、知识库、微博、评论互动应用等，涵盖企业内容管理的各个方面需求。

3.1 TURBOCMS 企业内容管理解决方案总体框架



3.2 TURBOCMS WEB 内容管理系统

TurboCMS Web 内容管理系统可以实现企业网站群的集中、统一化管理。

TurboCMS Web 内容管理系统主要由以下几大模块构成：

1、内容采编模块

内容采编人员可以通过 Web 方式将他们收集到的内容录入到系统中。即使没有任何网页制作的技能，他们仍可以轻松地使用内容采编系统给录入的内容插入图片、FLASH 动画、表格、视频等元素。文章通过编辑审批后，将自动结合相应的模板生成静态文件并通过网站部署模块发布到内、外部网站上，整个发布过程无需人工干预。

2、网站管理模块

网站管理模块由页面管理、频道管理、期刊管理、专题管理、图片管理、报纸管理等子模块构成，分别管理站点中的封面页、频道、期刊、专题、图片、仿真报纸的内容及其结构。TurboCMS 提供了频道内容的表单设计功能，用户可动态的插入和编辑表单中的字段，从而大大提高了内容管理的灵活性和通用性。

3、文件管理模块

文件管理模块为网站的管理人员提供了一个类似资源管理器的文件管理功能，允许管理员像管理 Windows 的文件一样管理网站中的所有文件，并可对文本文件进行在线编辑。文件管理模块还提供文件锁定等操作，以便支持多个管理员同时对网站中的文件进行管理。

4、用户权限管理模块

TurboCMS 使用基于用户组的权限管理模式，可充分满足多站点或站点群管理模式中，对不同部门、不同人员的分权限管理，用户组可根据不同情况进行增减。

5、模板管理与制作模块

模板的作用是控制内容输出成最终静态文件后的表现形式。TurboCMS 允许为同一内容设置多个模版，从而实现同一内容的多种不同的表现形式。网站管理

人员只需改变模板即可快速地完成整个网站或某个频道的改版工作。TurboCMS 还提供所见即所得的模板编辑工具，普通的 HTML 制作人员经过几小时的培训即可掌握制作模板方法。

6、网站部署模块

网站部署支持静态部署（文件部署）和动态部署（数据库部署）两种方式。

文件部署模块可将系统生成的网站页面文件定时自动同步到目标 Web 服务器上，该模块除了支持 Web 服务器集群或多站点群的文件部署外，还支持自动增量发布、特定文章手动发布、可调度的定时批量发布等部署模式。

数据库部署可将指定频道的数据自动部署到外部数据库，从而支持按字段进行高级查询等应用需求，或者与其它应用系统进行集成。

7、内容聚集模块

系统支持数据库采集、文件采集、Web 采集三种采集方式，从多种外部数据源自动采集内容到内容库，从而替代繁琐的手工采编工作。

自动采集功能对于提高工作效率、与其它内容源进行内容集成起到巨大作用。

8、统计报告模块

该模块可实现对网站更新与维护工作量的统计。可按照时间段统计每个站点、每个频道以及每个用户所发布的文章总数、字数、图片数量数等信息，以方便用户进行工作考核。

3.3 SHAREKNOWLEDGE 企业内容管理平台

ShareKnowledge 企业内容管理平台包括了文档管理、知识库、微博等模块，实现统一的企业内容管理平台。

企业内容管理特性

- 支持多种方式上传：WEB 界面多文件上传，WebFolder 拖拽式上传，PC 客户端自动同步指定目录，手机相册、拍照上传。
- 可在线预览文档：支持 doc、docx、ppt、pptx、xls、xlsx、pdf、odt、mp3、mp4、flv 等。无需安装插件。
- 可在线编辑文档：支持 Office 文档在线编辑，无需安装插件，无需先下载再编辑，可直接保存回服务器。
- 文档版本管理：保存文档所有历史版本，可回滚。
- 文档共享：一键分享文档到新浪微博、腾讯微博、MSN 好友。
- 全文检索：可对 Office 文档、PDF 文档进行全文检索，快速找到需要的信息。
- 知识库：维基百科式知识库，创建知识型组织。

移动办公

- 支持 iPad 触屏操作
- 提供 iPhone、Android 手机操作界面，随时随地获取信息。
- WebDAV 协议支持，可在 iPad、手机上编辑修改文档，直接保存回服务器。

协作

- 多“站点”支持，允许创建分公司、分部门甚至个人站点。
- 一键分享文档、目录到新浪微博、腾讯微博、MSN 好友，以及电子邮件。
- 允许组织外用户上传文档到共享目录，方便外包公司合作伙伴协同工作。
- 内置文档 workflow。
- 内置微博功能，可随时了解同事工作状态，了解文档更新情况，并可与新浪微博、腾讯微博、网易微博、搜狐微博绑定，自动进行双向同步。
- 文档评论功能。

安全和权限控制

- 类似 NTFS 的严密的权限控制，可设置站点、目录、文档的权限，支持对用户、用户组设置上传、更新、管理等多种粒度的操作权限。
- 可设置是否允许分享，严控保密性文档流出企业。对于分享的文档和目录，可设置查看密码。
- 可设置文档只许在线查看，禁止下载，禁止拷贝。
- SSL 加密。
- 文档使用云存储技术加密存放。
- 系统提供翔实的文档共享记录，安全报告。

集成性

- 可与 OA、ERP 系统集成。
- 与 Office 集成，支持各种 Office 文档。
- PC 客户端，可自动同步指定目录下的文档。
- 可自动将传真文件同步到系统中。

3.4 TURBOBLOG 企业博客系统

TurboBlog 可以用于企业内部搭建博客平台，给单位内部的专家和资深人员分享他们的知识和经验。

博客前台具有的功能包括：

- 访客
- 留言
- 博文评论
- RSS 订阅
- 站内检索，支持博主搜索和全站搜索
- 多套模板选择，可使用新浪博客模板
- 博客布局选择，五种布局
- 页面组件设置，拖拽式布局
- 用户自定义组件
- 图片批量上传

- 网络视频插入
- 相册
- 关注功能
- 转发功能

系统特性：

- 所见即所得的图文编辑
- 文章自动排版
- 自动摘要提取
- 自动提取关键字
- 敏感字过滤
- 自动提取相关博文
- 使用新浪微博账号登陆
- 博文自动同步到新浪微博

系统后台：

- 博客管理
- 文章管理
- 相册管理
- 评论管理
- 留言管理
- 模板管理
- 首页管理
- 敏感字管理

3.5 TURBOCMS 内容云服务

TurboCMS 内容云服务依托自动的内容采集和与媒体的接口，实时收录互联网内容和全国 2000 多家传统媒体的内容，根据客户的行业特点和专门需求，实时的推送个性化的符合客户需求的内容到客户的内容管理平台中。从而取代传统的靠人工进行摘编、拷贝的内容发布方式，极大的提高企业内容管理的效率。企

业可以在第一时间了解到互联网和传统报刊、杂志中有关企业自身及其竞争对手以及行业内的信息。并将其中有用的部分发布到企业知识门户中供员工参考。

第4章 我们的典型客户

4.1 典型客户参考



4.2 客户分类列表

4.2.1 政府单位

- 中华人民共和国外交部
- 中华人民共和国民政部
- 中国认监委
- 首都科技网
- 北京团市委
- 北京科普之窗
- 北京石景山区政府
- 北京石景山卫生局
- 福建省监察厅
- 上海市长宁区人民检察院
- 上海市林业总站
- 广西省科技厅
- 无锡市人民政府
- 无锡市公路管理处
- 无锡市统计局
- 无锡市无线电管理局
- 无锡市体育局
- 无锡市旅游局

- 无锡市供销总社
- 攀枝花市政府
- 沧州市政府
- 新疆建设兵团商务局
- 宁波国税
- 攀枝花市东区人民政府
- 衡水市政府
- 自贡地税
- 攀枝花市西区人民政府
- 青岛市信息中心

4.2.2 电信门户

- 中国网通天天在线
- 江苏省电信
- 贵州省电信
- 东莞电信
- 世纪互联
- 淄博网通
- 轻点万维
- 金陵热线
- 无锡信息港
- 淮安热线
- 扬州热线
- 常州信息港
- 盐城热线
- 泰州热线
- 宿迁视窗
- 镇江京江热线
- 徐州彭城视窗
- 山东网通
- 齐鲁热线
- 济南网通
- 玉林电信
- 苏州热线
- 南通热线
- 连云港信息港
- 轻点万维

4.2.3 网络媒体

- 央视国际网站
- 淘宝网
- MSN 中国
- MSN 汽车频道
- 电脑之家
- 中国汽车网
- 证券之星
- 盛大网络
- 江苏广电网
- 广东电台
- 萧山网
- 我车无忧网
- 精品购物指南
- 康易网
- 中国体彩在线
- 中国体彩在线
- 第九城市
- 东方网汽车频道
- 中国联合汽车网

4.2.4 企业集团

- 上汽集团
- 联想公司
- 浪潮集团
- 中国平安保险
- 中国国际航空公司
- 国家电网公司
- 武汉钢铁集团
- 锦程国际物流集团
- 苏宁电器
- 华体国际
- 珠海中娱
- 世嘉（中国）

- 淮安市楚州供电公司
- 江阴市供电公司
- 盐城市供电公司
- 无锡市供电公司
- 神威药业
- 中国信保
- 中电飞华
- 中国华融资产
- 中国人保
- 太平养老
- 淮安市淮阴供电公司
- 大唐电力

4.2.5 其它

- 上海中医药大学
- 中欧国际工商学院
- 北京市电信规划设计院
- 中国工程物理研究院
- 北京市市政工程设计研究总院

4.3 联系我们

<p>北 京: 联 系 人: 满先生, 王先生 电 话: 010-58732920/21, 13601301920 传 真: 010-58732920/21-608 地 址: 北京市海淀区知春路甲 48 号盈都大厦 C 座 3 单元 6C 室 电子邮件: beijing@turbocms.com</p>	<p>广 州: 联 系 人: 吴先生, 胡先生 电 话: 020-85568546, 13380051369 传 真: 020-85566371 地 址: 广州市中山大道 89 号天河软件园华景 园区 A 座 8 楼 电子邮件: guangzhou@turbocms.com</p>
<p>内 蒙 古: 联 系 人: 张经理 电 话: 0471-2206085 传 真: 0471-6924105 地 址: 内蒙古呼和浩特市文化宫街 26 号兴业 商贸中心 606 室 电子邮件: neimenggu@turbocms.com</p>	